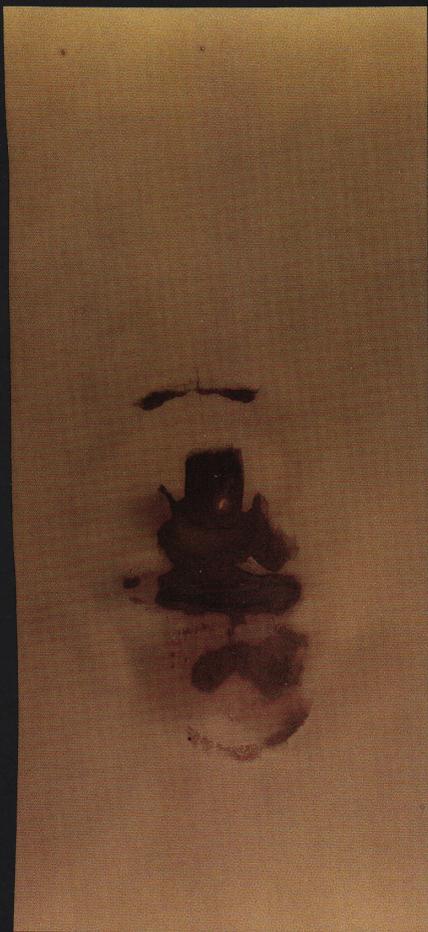


IMAGES



ditorial

Un album de l'an deux mille

Certains en ont rêvé enfants, enfin il est là : l'an 2000... Cet « instant décisif » qui n'en est même pas un... Avec son cortège d'OGM, de vaches folles, d'eaux nitrées, d'effet de serre ou d'Erika, le franchissement du millénaire s'annonce bien mal sous les bulles de champagne... Malgré la tendance au numérique et avant d'être tous « machin.com », où se trouve la photographie ? Ce recueil va vous proposer quelques éléments de son riche foisonnement... un arrêt sur images à cheval entre deux siècles. Avec, au hasard des pages, portrait et paysage, reportage et fiction, flou et abstrait, mémoire et introspection, séquence et vidéo, végétaux et animaux, lumières et ombres, matière et objet... Entre l'an 2000 et le troisième millénaire – laissons aux mathématiciens le soin de choisir la bonne date –, nous sortons ce numéro en juin 2000 ! Quarante photographes, quatre-vingts photographies... un mélange des expressions, des styles... Les dernières années du XX^e siècle ont été fécondes pour la photographie, reconnue bien tardivement comme un art à part entière et les images se sont épanouies avec l'apport des peintres et des sculpteurs à la recherche de nouveaux médias, de nouvelles pratiques. Délaissant momentanément la photographie humaniste et le reportage classique, la photographie a investi le champ du conceptuel et de l'art plastique. Cet album de photographies n'est pas un raccourci, ni un résumé de la photo-

graphie actuelle, loin de là, mais représente les envies, les coups de cœur de la rédaction. Un aperçu, un paysage photographique, un parcours, un instantané de la production de quelques artistes, l'instant décisif, le temps distendu, l'espace contemplé ou réinventé, le médium trituré dans sa matière... avec des événements/images symboliques de cette période, comme le déboulonnage de la statue de Lénine ou la brebis clonée Dolly...

Dans un monde envahi par des flots d'images et d'informations, les chaînes de télévision, les réseaux câblés ou l'internet, l'arrêt sur une image photographique semble bien anachronique. La télévision donne un sens à l'image, le sens orienté que les médias veulent bien transmettre, la manipule à sa façon, mais, face à une image fixe, c'est au spectateur d'imaginer, de chercher le sens et par là même de réfléchir... Que ce soit numérique ou argentique, peu importe, les nouvelles technologies ouvrent d'autres perspectives que ne manqueront pas – que ne manquent déjà pas – d'utiliser les artistes du 3^e millénaire : CD Rom, DVD... L'écran, le scanner, l'imprimante... pourquoi pas, mais le rendu de matière inégalable du papier baryté noir et blanc devrait persister encore quelque temps !

Didier De Nayer

